

BIENVENUE DANS GENERATION 15-25

Génération  15-25
Coaching d'avenirs

Génération  15-25
Coaching d'avenirs



Génération 15-25

Coaching de jeunes,
coaching d'avenirs



Nous avons fondé Génération 15-25 pour développer une communauté de coachs professionnels des 15-25 ans, réunis par une mission et un engagement commun, afin de :

1. **PROMOUVOIR** le coaching des jeunes et ses acteurs,
2. **PROFESSIONNALISER** les coachs,
3. Mettre en place des actions de coaching dans le cadre de **PARTENARIATS**.

Les coachs G1525 sont présents en France (métropole et outre mer) et à l'étranger (Europe, Amérique du Nord, Asie..)



ETRE COACH GENERATION 15-25



C'est avoir accès aux **RESSOURCES** et participer aux **ACTIVITES** proposées par Génération 15-25

Nos actions s'organisent autour de **POLES** d'activités nationaux :



- Promouvoir
- Animer
- Professionnaliser
- Projets et Partenariats
- Administrer et Tenir le cadre



Relayés par nos **ANTENNES LOCALES** :

- Paris et région parisienne Ouest
- Paris et région parisienne Est
- Aura
- Grand Ouest
- Sud Ouest
- Sud Est
- International



© CanStockPhoto.com

LE COACHING

LES POLES NATIONAUX

1. PROMOUVOIR

POUR FAIRE SAVOIR CE QU'EST LE COACHING DE JEUNES ET COMMUNIQUER SUR NOTRE IDENTITE DE COACH G1525 :

Le pôle **PROMOUVOIR** met à la disposition des membres :

- Le site web (www.generation1525.fr), vitrine de notre association et de notre métier.
- Les pages **Facebook** et **Linkedin Génération 15-25**, le compte **Instagram**.
- Les **masques power point Génération 15-25**, les **flyers** et les **marques pages** à votre disposition pour vos prises de parole au nom de l'association.
- **Le tampon Coach G1525** que vous pouvez apposer sur vos outils de communication pour faire savoir que vous êtes membre de Génération 15-25.
- Les **cartes de visite** pour les coachs (possibilité d'y ajouter votre propre logo).
- La visibilité des membres sur le site web : profil détaillé sur la page **trouver mon coach**.



LES POLES NATIONAUX

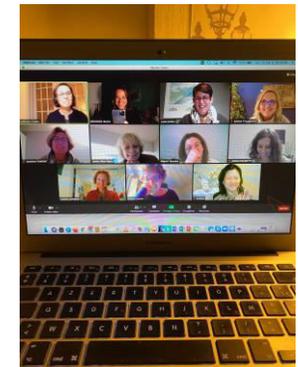


2. ANIMER

POUR CRÉER DU LIEN, PARTAGER, FAIRE COMMUNAUTE :

Le pôle **ANIMER** propose en distanciel :

- Des moments d'accueil « **Matinale de Bienvenue des nouveaux membres** »
- Des conférences « **Matinales G1525** »
- Des moments de convivialité « **Apéro-Coachs** »



LES POLES NATIONAUX

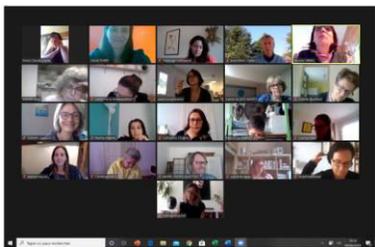


3. PROFESSIONNALISER

POUR RENFORCER NOTRE POSTURE DE COACH :

Le pôle **PROFESSIONNALISER** :

- Propose une offre de **supervision** en présentiel ou à distance, en individuel ou collectif, avec des superviseurs qui vous proposent des tarifs préférentiels.
- Organise des journées de **formation**.
- Vous invite à la **journée sur la posture**, rendez-vous de tous les coachs de l'association.
-



LES POLES NATIONAUX

4. PROJETS ET PARTENARIATS

**POUR EXPERIMENTER ET FAIRE VIVRE LE COACHING AUX JEUNES,
POUR PERMETTRE AUX COACHS DE PRATIQUER EN INDIVIDUEL ET EN COLLECTIF
ET POUR FAIRE RAYONNER G1525**



Le pôle **PROJETS ET PARTENARIATS** :

- Propose aux coachs G1525 de participer au nom de l'association, à des salons (en présentiel et à distance) organisés en partenariat. Les coachs peuvent concevoir des ateliers collectifs, les animer, intervenir en flashcoaching ...
- G1525 intervient notamment en partenariat avec **Le Figaro, la CCI** dans le cadre des nuits de l'orientation, **Thotis, Digischool**



LES POLES NATIONAUX

5. ADMINISTRER ET TENIR LE CADRE

POUR COMMUNIQUER ENTRE COACHS G1525 POUR PARTAGER DES INFORMATIONS ET DES OUTILS



Le pôle **ADMINISTRER ET TENIR LE CADRE** vous donne accès à :

- La plate forme **TalkSpirit Génération 15-25**, lieu d'échange et de partage entre membres de la communauté, c'est notre messagerie interne. C'est également là que vous trouverez l'agenda de nos évènements.
- **La Dropbox G1525**, c'est dans notre outil collaboratif que sont stockés tous les documents mis à disposition par l'association. Cet outil est le vôtre, transmettez-nous tout ce que vous souhaitez partager avec la communauté G1525.



LES ANTENNES LOCALES



**POUR ETRE EN LIEN AVEC DES COACHS DE SA REGION,
AVOIR UN LIEU DE PARTAGE ET DE CROISSANCE, DE RESSOURCEMENT ET
D'ENRICHISSEMENT SUPPLEMENTAIRE**

Les **ANTENNES LOCALES** relayent les missions des pôles nationaux en région, notamment :

- Proposent en présentiel et / ou en distantiel **des moments pour se retrouver, échanger, se former, s'enrichir mutuellement**
- Organisent la mise en œuvre des **événements** pilotés par le pôle « Projet et Partenariat »

